

WARUNKI TECHNICZNE

REKLAMY GOTOWE

Reklamy gotowe powinny być dostarczone w następujących formatach:

- EPS (czcionki zamienione na krzywe),
- PDF (maksymalna jakość map bitowych - zdjęć),
- TIFF (rozdzielczość 300 dpi),
- JPG (maksymalna jakość 100%).

Pliki bez warstw (layer) spłaszczone do 1 warstwy background.

MODEL KOLORÓW

- Wymagane kolory procesowe CMYK.
- Suma kolorów w CMYK nie może przekroczyć 300%.
- Pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 40% Cyan.

W przypadku pliku w palecie innej niż CMYK nie gwarantujemy prawidłowego odwzorowania kolorów użytych w reklamie.

SPADY

- Do reklam całostronicowych należy dodać po 5 mm spadu (z każdej strony).
- Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia o min. 10 mm, a od grzbietu 20 mm.

Mniejsze odsunięcie grafik i tekstów może spowodować wklejenie się ich w grzbiet, bądź ucięcie.

W przypadku gotowych reklam prosimy o dostarczenie pliku poglądowego (jpg).

REKLAMY PRZYGOTOWYWANE PRZEZ NASZE STUDIO GRAFICZNE

Do przygotowania reklamy przez nasze studio graficzne niezbędne są:

- Tekst reklamowy, dane teleadresowe: format plików MS Word, txt.
- Logo: format pliku EPS (czcionki zamienione na krzywe), TIFF, JPG, kolory w CMYK, rozdzielczość 300 dpi.
- Materiał ilustracyjny: odbitki fotograficzne, zdjęcia cyfrowe (rozdzielczość 300 dpi).

ARTYKUŁ

- Plik objętości 6-7 tys. znaków bez spacji w formacie doc, docx, rtf.
- Ilustracje w formacie jpg, tiff, bmp (rozdzielczość 300 dpi).

AUTORYZACJA

- Reklama zostanie przesłana do autoryzacji e-mailem z potwierdzeniem odbioru.
- W ciągu 3 dni od dostarczenia reklamy do autoryzacji należy zgłosić uwagi bądź przesłać akceptację projektu.

Niezgłoszenie pisemnych zastrzeżeń uznawane będzie za bezwarunkową **akceptację** projektu.

DOSTARCZANIE MATERIAŁÓW

- pocztą elektroniczną: a.hardecka@twf.com.pl (wielkość e-maila maks. 20 MB)

WARUNKI TECHNICZNE

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. tzw. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Grzegorz Tomczak, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Agencja Reklamowo-Wydawnicza Tomczak Grzegorz ul. Albatrosów 1b/13, 05-500 Piaseczno, NIP: 538-162-58-85,
- 2) kontakt z osobą odpowiedzialną za ochronę danych osobowych: e-mail: g.tomczak@twf.com.pl, tel. 608 470 855,
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji umowy o publikację lub na Pani/Pana żądanie przed zawarciem umowy – na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, a także podmioty przetwarzające, którym administrator powierzy dane do przetwarzania w imieniu administratora zgodnie z art. 28 RODO, w szczególności podmioty świadczące na rzecz administratora usługi informatyczne, księgowo i prawne,
- 5) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres 6 lat, lecz nie krócej niż przez okres niezbędny dla realizacji umowy i przedawnienia roszczeń z umowy i czynów karalnych; administrator może przechowywać Pana/Pani dane osobowe przez dłuższy okres niż wskazany wyłącznie, gdy wynika to z obowiązku nałożonego na administratora przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, lub gdy będzie istniała inna podstawa przetwarzania Pana/Pani danych osobowych,
- 6) posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pana/Pani danych osobowych,
- 7) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- 8) dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza terytorium Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego),
- 8) podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy, a brak podania danych uniemożliwi zawarcie umowy.

FORMATY REKLAM

297x210 mm + spady



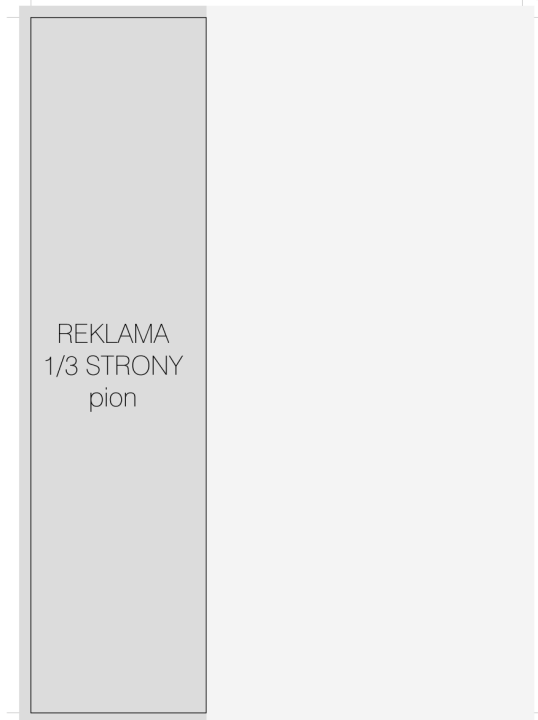
REKLAMA
1/1 STRONA

297x110 mm + spady



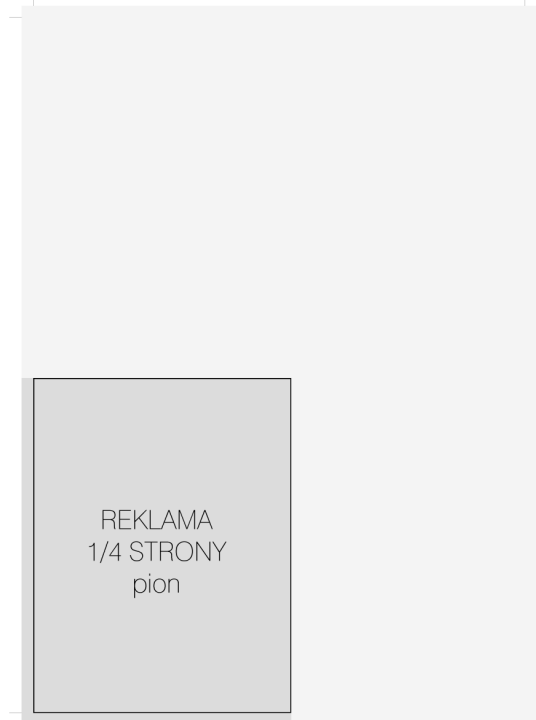
REKLAMA
1/2 STRONY
pion

297x75 mm + spady



REKLAMA
1/3 STRONY
pion

143x110 mm + spady



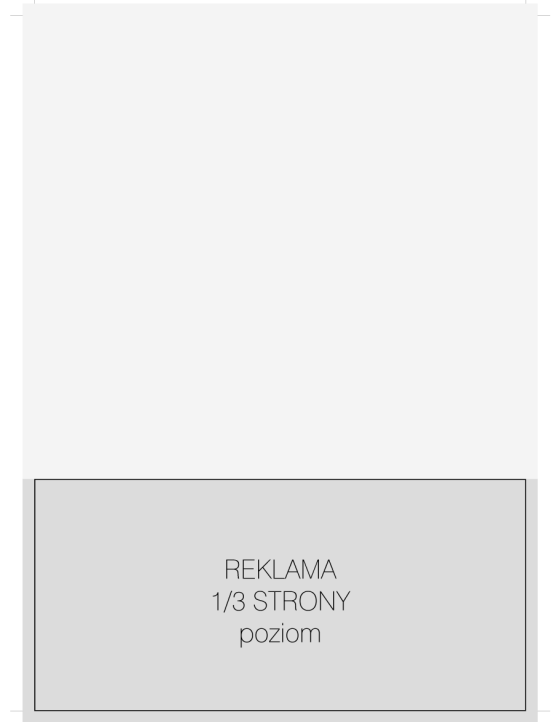
REKLAMA
1/4 STRONY
pion

FORMATY REKLAM

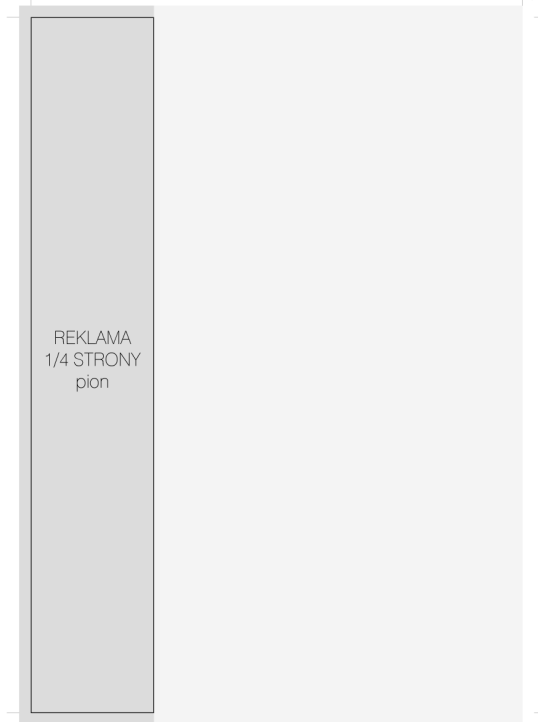
145x210 mm + spady



99x210 mm + spady



297x52mm + spady



210x74 mm + spady

